

# 内蒙古科技馆宣传服务单一来源采购

## 专家论证会签到表

2021年10月22日

序号	姓名	单位	职务	联系电话
1	张俊芳	内蒙古师范大学	教授	15024943881
2	张伟	内蒙古社会招生中心 网站	总编辑	13214008111
3	曹阳	新浪内蒙古	总编辑	18686018832
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

# 内蒙古科技馆宣传服务单一来源采购

## 专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	内蒙古科技馆
拟采购产品的名称	宣传服务单一来源采购
拟采购产品的金额	18.1 万
二、申请理由	
<p>内蒙古广播电视台是内蒙古自治区唯一的省级广播电视媒体，是宣传党的路线、方针、政策、引导舆论、宣传信息的重要视听渠道，在自治区拥有广泛的影响力。“交通音乐节目制作传播中心”隶属于内蒙古广播电视台，成立于2021年7月，拥有两套专业强势频率：内蒙古交通之声、内蒙古音乐之声。</p> <p>内蒙古交通之声成立于2003年，前身是内蒙古自治区第一家调频广播——调频立体声广播，FM105.6 全天24小时播出，是内蒙古自治区唯一一家同频率覆盖全区的专业交通广播；并常年在全区范围内的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力位居第一。内蒙古音乐之声 FM93.6，作为内蒙古地区最专业最全面的音乐频道，全天24小时为听众带来华语、欧美、日韩、草原等多曲种、全方位、无缝隙的音乐体验。在全自治区拥有大量的、中高端的收听群体，全频率的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力稳居全区音乐文艺类广播第一。</p> <p>通过与内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心开展宣传服务合作项目，依托交通音乐节目制作传播中心新媒体矩阵及主持人团队优势，将采取传统端+新媒体融合的方式，通过线上节目及线下活动，展示内蒙古科技馆各展厅功能、亮点特色活动等，展现内蒙古科技馆在弘扬科学精神、普及科学知识方面的重要作用。</p>	

### 三、专家论证意见

一、内蒙古广播电视台作为自治区唯一一家省级广播电视媒体具备政治把控能力强，覆盖全区十二盟市受众广泛的优点。同时收听广播人群主要以中、青年和少年儿童为主，符合内蒙古科技馆主要科普人群定位。

二、从方案内容架构来看，本方案综合传统媒体、新媒体和自媒体等当下主要传播形态，能有效整合，快速传播。

三、从目前媒体宣传市场分析，广播具备很强的价格优势，能从前期策划、内容制作、节目播出等方面较以其它媒体、自媒体整合方面达到花以钱办大事的目的。

综合以上观点，内蒙古广播电视台具备内蒙古科技馆宣传服务的单一性。

专家签字：曹阳

2021年10月22日

# 内蒙古科技馆宣传服务单一来源采购

## 专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	内蒙古科技馆
拟采购产品的名称	宣传服务单一来源采购
拟采购产品的金额	18.1 万
二、申请理由	
<p>内蒙古广播电视台是内蒙古自治区唯一的省级广播电视媒体，是宣传党的路线、方针、政策、引导舆论、宣传信息的重要视听渠道，在自治区拥有广泛的影响力。“交通音乐节目制作传播中心”隶属于内蒙古广播电视台，成立于2021年7月，拥有两套专业强势频率：内蒙古交通之声、内蒙古音乐之声。</p> <p>内蒙古交通之声成立于2003年，前身是内蒙古自治区第一家调频广播——调频立体声广播，FM105.6 全天24小时播出，是内蒙古自治区唯一一家同频率覆盖全区的专业交通广播；并常年在全区范围内的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力位居第一。内蒙古音乐之声 FM93.6，作为内蒙古地区最专业最全面的音乐频道，全天24小时为听众带来华语、欧美、日韩、草原等多曲种、全方位、无缝隙的音乐体验。在全自治区拥有大量的、中高端的收听群体，全频率的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力稳居全区音乐文艺类广播第一。</p> <p>通过与内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心开展宣传服务合作项目，依托交通音乐节目制作传播中心新媒体矩阵及主持人团队优势，将采取传统端+新媒体融合的方式，通过线上节目及线下活动，展示内蒙古科技馆各展厅功能、亮点特色活动等，展现内蒙古科技馆在弘扬科学精神、普及科学知识方面的重要作用。</p>	

### 三、专家论证意见

1. 内蒙古科技馆是面向社会公众进行科技普及的自治区级场馆，拟借助传统媒体、新媒体和网络名人进行了更广泛的科普传播，所选媒介应具有覆盖面广、受众多等特点。目前参与竞标的内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心，拥有的交通之声、音乐之声具有覆盖面广、受众多的特点。交通之声是自治区级唯一覆盖全区12个盟市的调频广播。

2. 内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心拥有传统广播频率（2套），同时拥有电台、播音等新媒体，还有岩清、白妍等网络名人，是众多媒介中最具综合传播优势的媒介之一。

3. 交通、音乐节目制作传播中心拥有专业团队，内容原创能力在众多媒介中也极具优势。 4. 报价合理。

专家签字：

综上，内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心具备单一来源采购的条件。 月 日

张

2021.10.22

# 内蒙古科技馆宣传服务单一来源采购

## 专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	内蒙古科技馆
拟采购产品的名称	宣传服务单一来源采购
拟采购产品的金额	18.1 万
二、申请理由	
<p>内蒙古广播电视台是内蒙古自治区唯一的省级广播电视媒体，是宣传党的路线、方针、政策、引导舆论、宣传信息的重要视听渠道，在自治区拥有广泛的影响力。“交通音乐节目制作传播中心”隶属于内蒙古广播电视台，成立于2021年7月，拥有两套专业强势频率：内蒙古交通之声、内蒙古音乐之声。</p> <p>内蒙古交通之声成立于2003年，前身是内蒙古自治区第一家调频广播——调频立体声广播，FM105.6全天24小时播出，是内蒙古自治区唯一一家同频率覆盖全区的专业交通广播；并常年在全区范围内的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力位居第一。内蒙古音乐之声FM93.6，作为内蒙古地区最专业最全面的音乐频道，全天24小时为听众带来华语、欧美、日韩、草原等多曲种、全方位、无缝隙的音乐体验。在全自治区拥有大量的、中高端的收听群体，全频率的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力稳居全区音乐文艺类广播第一。</p> <p>通过与内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心开展宣传服务合作项目，依托交通音乐节目制作传播中心新媒体矩阵及主持人团队优势，将采取传统端+新媒体融合的方式，通过线上节目及线下活动，展示内蒙古科技馆各展厅功能、亮点特色活动等，展现内蒙古科技馆在弘扬科学精神、普及科学知识方面的重要作用。</p>	

### 三、专家论证意见

内蒙古科技馆要体现弘扬科学精神、普及科学知识的要求，<sup>且</sup>由蒙古广播电视台交通之声进行信息服务单一来源采购，其

单一性主要体现在以下三个方面：

其一，全区播出频率固定。

其二，全天24小时全程播出。

其三，固定栏目拥有相对固定的广播听众。

其四、<sup>媒体</sup>家力量，多主持人可播多种内容  
分工合作。

其五，网络短视频平台丰富。

其六，同城性。与科技馆同在呼和浩特市。

专家签字：

其七，项目报价合理。

刘淑芳

2021年10月22日

# 内蒙古科技馆宣传服务单一来源采购

## 专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	内蒙古科技馆
拟采购产品的名称	宣传服务单一来源采购
拟采购产品的金额	18.1 万
二、申请理由	
<p>内蒙古广播电视台是内蒙古自治区唯一的省级广播电视媒体，是宣传党的路线、方针、政策、引导舆论、宣传信息的重要视听渠道，在自治区拥有广泛的影响力。“交通音乐节目制作传播中心”隶属于内蒙古广播电视台，成立于2021年7月，拥有两套专业强势频率：内蒙古交通之声、内蒙古音乐之声。</p> <p>内蒙古交通之声成立于2003年，前身是内蒙古自治区第一家调频广播——调频立体声广播，FM105.6 全天24小时播出，是内蒙古自治区唯一一家同频率覆盖全区的专业交通广播；并常年在全区范围内的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力位居第一。内蒙古音乐之声 FM93.6，作为内蒙古地区最专业最全面的音乐频道，全天24小时为听众带来华语、欧美、日韩、草原等多曲种、全方位、无缝隙的音乐体验。在全自治区拥有大量的、中高端的收听群体，全频率的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力稳居全区音乐文艺类广播第一。</p> <p>通过与内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心开展宣传服务合作项目，依托交通音乐节目制作传播中心新媒体矩阵及主持人团队优势，将采取传统端+新媒体融合的方式，通过线上节目及线下活动，展示内蒙古科技馆各展厅功能、亮点特色活动等，展现内蒙古科技馆在弘扬科学精神、普及科学知识方面的重要作用。</p>	



### 三、专家论证意见

内蒙古科技馆要实现弘扬科学精神、普及科学知识的诉求，与内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心进行宣传服务单一来源采购，其单一性主要体现在以下几个方面：

1、内蒙古广播电视台是内蒙古自治区唯一的省级广播电视媒体，具备政治把控能力强、覆盖全区十二个盟市受众广泛的优势，在自治区拥有广泛的影响力。“交通音乐节目制作传播中心”隶属于内蒙古广播电视台，拥有两套专业强势频率：内蒙古交通之声、内蒙古音乐之声。交通之声 FM105.6 是内蒙古自治区唯一一家同频率覆盖全区的专业交通广播，并常年在全区范围内的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力位居第一。内蒙古音乐之声 FM93.6，作为内蒙古地区最专业最全面的音乐频道，在全自治区拥有大量的、中高端的收听群体，全频率的收听份额、收听率、市场占有率、社会影响力稳居全区音乐文艺类广播第一。

2、内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心拥有传统广播频率，同时拥有快手、抖音等新媒体，还有岩清、名妍等网络名人，结合传统媒体+新媒体+自媒体的传播形态，能有效整合，快速传播，是众多媒介中最具综合传播优势的媒介。

3、从目前媒体宣传市场分析，结合内蒙古科技馆实际，广播具有很强的价格优势，能从前期策划、内容制作、节目播出等方面，以及新媒体、自媒体整合方面，达到花小钱、办大事的目的。

4、建议与内蒙古广播电视台交通音乐节目制作传播中心进行合作。

5、建议采用单一来源方式进行采购。

专家签字：



2021年10月22日